

THÀNH ỦY HẢI PHÒNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Hải Phòng, ngày tháng 9 năm 2026

Số -CV/BTGDVTU

*V/v đổi mới nội dung, hình thức công tác
tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về
phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ*

- Kính gửi:
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị, xã hội thành phố;
 - Công an thành phố;
 - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
 - Sở Khoa học và Công nghệ;
 - Các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố.

Thực hiện Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 07/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 02-CT/TW ngày 31/01/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị đổi mới nội dung, hình thức công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, với các nội dung trọng tâm sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; trọng tâm là Luật Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Trung ương, của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố và các văn bản hướng dẫn thi hành.
- Vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự và an toàn tính mạng, tài sản của Nhà nước và Nhân dân.
- Kiến thức, kỹ năng cơ bản về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; biện pháp phòng ngừa, xử lý tình huống khi có cháy, nổ, sự cố, tai nạn; kỹ năng thoát hiểm, thoát nạn, sử dụng phương tiện chữa cháy, cứu nạn tại chỗ.
- Trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, cơ sở, hộ gia đình và mỗi cá nhân trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; phương châm “bốn tại chỗ” (lực lượng tại chỗ, phương tiện tại chỗ, chỉ huy tại chỗ, hậu cần tại chỗ).
- Gương người tốt, việc tốt, các mô hình, điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong phong trào toàn dân tham gia phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; kịp thời biểu dương, khen thưởng và nhân rộng.

- Phê phán, cảnh báo các hành vi vi phạm quy định về phòng cháy, chữa cháy; phân tích nguyên nhân, bài học kinh nghiệm từ các vụ cháy, nổ điển hình để cảnh tỉnh, răn đe và nâng cao ý thức cảnh giác trong toàn xã hội.

2. Hình thức, phương pháp tuyên truyền

Đổi mới đồng bộ, toàn diện hình thức, phương pháp tuyên truyền theo hướng hiện đại, đa dạng, linh hoạt, có trọng tâm, trọng điểm; chuyển mạnh từ tuyên truyền một chiều sang tương tác hai chiều, từ truyền thông đại chúng sang kết hợp truyền thông nhóm và truyền thông cá nhân; lấy người dân làm trung tâm, lấy hiệu quả thực chất làm thước đo, cụ thể như sau:

2.1. Đổi mới tuyên truyền trên Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Xây dựng, duy trì và nâng cao chất lượng các bản tin thời sự, chuyên trang, chuyên mục, chương trình định kỳ về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; bố trí phát sóng, đăng tải vào khung giờ vàng, có đông khán, thính giả và độc giả theo dõi.

- Đa dạng hóa thể loại, sản phẩm báo chí: tăng cường phóng sự điều tra, chuyên đề, tọa đàm, giao lưu, chương trình truyền hình thực tế, gameshow tìm hiểu kiến thức; giảm tin, bài đưa thông tin đơn thuần, tăng tin, bài phân tích, cảnh báo, hướng dẫn kỹ năng có chiều sâu, có tính thực hành cao.

- Ứng dụng mạnh mẽ các hình thức thể hiện hiện đại, trực quan, sinh động: đồ họa thông tin (infographic), video đồ họa (motion graphic), video clip ngắn, phóng sự thực tế ảo, tái hiện tình huống, mô phỏng diễn biến cháy, nổ và quy trình xử lý để người xem dễ tiếp nhận, dễ ghi nhớ và làm theo.

- Mở các diễn đàn, chuyên mục tiếp nhận, giải đáp phản ánh, kiến nghị của Nhân dân về công tác phòng cháy, chữa cháy; phối hợp lực lượng Công an định kỳ giải đáp pháp luật, tư vấn kỹ năng phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trên sóng phát thanh, truyền hình và báo điện tử.

2.2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên không gian mạng, nền tảng số

- Phát huy thế mạnh của báo điện tử, trang/cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo Official Account, kênh YouTube, TikTok, các nhóm Zalo cộng đồng dân cư...) để lan tỏa nhanh, rộng thông điệp tuyên truyền; chú trọng sản xuất các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, hấp dẫn, có tính lan truyền cao, phù hợp với thị hiếu và thói quen tiếp nhận thông tin của giới trẻ.

- Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông số theo chủ đề, theo đợt cao điểm; sử dụng hệ thống thẻ (hashtag) thống nhất; phát động các cuộc thi sáng tạo nội dung số, các trào lưu (trend) tích cực về kỹ năng phòng cháy, chữa cháy, thoát nạn để thu hút sự tham gia, hưởng ứng của cộng đồng mạng.

- Khai thác, sử dụng tin nhắn SMS, ứng dụng nhắn tin và các nền tảng số của thành phố để gửi cảnh báo, khuyến cáo an toàn phòng cháy, chữa cháy đến người

dân, nhất là trong các thời điểm nắng nóng, hanh khô, mùa lễ, Tết và các đợt cao điểm có nguy cơ cháy, nổ cao.

- Chủ động nắm bắt dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác, gỡ bỏ các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây hoang mang dư luận liên quan đến các vụ cháy, nổ và công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ.

2.3. Tuyên truyền trực quan, cổ động và qua hệ thống truyền thanh cơ sở

- Phát huy hiệu quả các hình thức trực quan: pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử (LED), bảng tin tại các tuyến đường, khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, khu, cụm công nghiệp, cơ quan, trường học, bệnh viện; biên soạn, phát hành tờ gấp, sổ tay, cẩm nang hướng dẫn kỹ năng phòng cháy, chữa cháy, thoát nạn đến từng hộ gia đình, cơ sở. Xây dựng mã QR code, khẩu hiệu tuyên truyền kiến thức, kỹ năng về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, trong đó chú trọng đối với nhà chung cư, nhà cao tầng, nhà ở, nhà ở kết hợp kinh doanh, chợ, trung tâm thương mại... phù hợp với thực tế tại thành phố Hải Phòng.

- Nâng cao chất lượng, tăng thời lượng tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và loa phát thanh tại khu dân cư, tổ dân phố; phát thanh vào các khung giờ phù hợp với sinh hoạt của người dân, bảo đảm nội dung thiết thực, ngắn gọn, dễ nghe, dễ hiểu, dễ nhớ.

- Tổ chức các đợt cao điểm tuyên truyền, ra quân cổ động trực quan gắn với các sự kiện chính trị của Đảng, Nhà nước, thành phố, ngày kỷ niệm, trọng tâm là “Ngày toàn dân phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ 04/10” và “Tháng an toàn phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ”; lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội tại cơ sở.

2.4. Tuyên truyền trực tiếp, trải nghiệm và thực hành

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, tuyên truyền lưu động, nói chuyện chuyên đề về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ tại khu dân cư, cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trường học; chú trọng “cầm tay chỉ việc”, hướng dẫn trực tiếp cách sử dụng phương tiện chữa cháy, cứu nạn tại chỗ.

- Đẩy mạnh tổ chức hội thi, hội thao, sân khấu hóa, diễn tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; xây dựng, nhân rộng mô hình trải nghiệm, thực hành chữa cháy, thoát nạn để cán bộ, đảng viên và Nhân dân được “học đi đôi với hành”, hình thành phản xạ và kỹ năng xử lý tình huống thực tế.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên ở cơ sở; lồng ghép nội dung phòng cháy, chữa cháy vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, thôn, tổ dân phố, tổ liên gia an toàn phòng cháy, chữa cháy và các thiết chế cộng đồng.

2.5. Đổi mới nội dung, phương pháp tuyên truyền phù hợp từng nhóm đối tượng

- Đối với cán bộ, đảng viên, người đứng đầu cơ quan, tổ chức: tập trung tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm nêu gương, vai trò lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện công tác phòng cháy, chữa cháy tại cơ quan, đơn vị, địa bàn phụ trách.

- Đối với học sinh, sinh viên, thanh, thiếu niên: tuyên truyền theo hướng trực quan, sinh động, vừa học vừa chơi, gắn với hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm thực tế. Đối với người lao động trong các khu, cụm công nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh: chú trọng kỹ năng an toàn tại nơi làm việc và quy trình xử lý sự cố.

- Đối với hộ gia đình, hộ kinh doanh, khu dân cư có nguy cơ cháy, nổ cao, nhà ở kết hợp sản xuất, kinh doanh: tập trung khuyến cáo các biện pháp bảo đảm an toàn, mở “lối thoát nạn thứ hai”, trang bị phương tiện chữa cháy, cứu nạn tại chỗ và kỹ năng thoát hiểm khi có sự cố.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế chủ động triển khai thực hiện, bảo đảm thường xuyên, kịp thời, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGDVTU:
 - + Các đ/c Lãnh đạo Ban;
 - + Phòng TT,BC-XB;
 - + Đ/c Khoa, Hậu - CV;
 - + Lưu VP.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

Nguyễn Hải Bình